

Contact: Valerie Venezia-Ross
Téléphone: 1 (518) 229-3765
Courriel: valerieross@nywgf.org

La Fondation du vin et du raisin de New York s'associe à Think Drink Global pour rehausser le profil des vins de New York en Europe occidentale

PENN YAN NY, 9 juillet 2020 - La Fondation du vin et du raisin de New York (NYWGF) est heureuse d'annoncer un nouveau partenariat créatif avec [Think Drink Global](#) (TDG) conçu pour gérer le marketing et le marketing axés sur le commerce et les médias des vins de New York et programmes éducatifs en Europe occidentale. Le TMD est une collaboration entre trois sociétés chevronnées de l'industrie du vin, [R&R Teamwork](#) à Londres, [Vinconnexion](#) à Paris et [O'Donnell Lane](#) à Sonoma, en Californie.

Grâce au programme d'exportation financé par l'USDA, le NYWGF mène un programme de marketing passionnant en Europe occidentale depuis plus de 20 ans. Des succès récents ont été enregistrés au Royaume-Uni, en France et en Allemagne, où Prowein a généralement servi d'événement clé de voûte. Bien que des activités telles que les salons commerciaux resteront une composante du programme de l'Europe occidentale du NYWGF, le partenariat avec TDG est conçu pour établir spécifiquement des relations commerciales et accroître la notoriété des vins de New York dans d'autres marchés cibles d'Europe occidentale, notamment le Danemark, la Finlande, l'Irlande, la Norvège et la Suède. .

«Le partenariat du NYWGF avec Think Drink Global vise à fournir une orientation stratégique à l'industrie du vin de New York en Europe occidentale pour s'engager dans le commerce et les médias influents et, en fin de compte, renforcer la reconnaissance de la marque pour les vins de New York sur le marché», a déclaré Sam Filler, directeur exécutif. de NYWGF

La campagne dirigée par le TMD comprendra une approche ciblée pour la conservation des liens entre les établissements vinicoles et les échanges commerciaux, l'intérêt pour le commerce et les médias potentiels. L'éducation pour le commerce sera accomplie par la présentation de séminaires et de dégustations éducatifs sur les vins de New York et dérivés du New York Wine Course and Reference et présentés en personne, si possible, et à travers une série organisée d'événements en ligne tout au long de l'année.

Rosamund Barton, au nom de Think Drink Global, commente: «Nous sommes tous très heureux de travailler avec le NYWGF et nous sommes impatients de mettre fermement les vins de New York sur la carte à travers l'Europe occidentale. Nous allons nous lancer dans une série d'événements et d'activités virtuels pour éduquer sur les grands vins de l'État et les mettre en avant auprès des principaux acteurs du commerce, des médias et des influenceurs à travers les pays européens. »

Veillez contacter [Valerie Venezia-Ross](#), directrice des programmes et du marketing, si vous avez des questions concernant ce partenariat.

###

À propos de la New York Wine & Grape Foundation La mission de la New York Wine & Grape Foundation est de promouvoir l'image de classe mondiale des raisins et des vins de New York de nos diverses régions afin de bénéficier de manière responsable aux agriculteurs, producteurs et consommateurs grâce à un marketing innovant, à la recherche, communication et plaidoyer. Nous nous efforçons de faire en sorte que l'État de New York soit reconnu comme la première région du monde pour la viticulture en climat frais et froid. En savoir plus sur www.newyorkwines.org.

Copyright © 2020 New York Wine & Grape Foundation, Tous droits réservés.

Vous voulez changer la façon dont vous recevez ces e-mails?
Vous pouvez [mettre à jour vos préférences](#) ou vous [désinscrire de cette liste](#).